

Edgar Anholts (Podium Zuidhaege):

## *'Betrokkenheid en analytische kracht Ypsylon vallen op.'*

**Een bruisende thuisbasis voor kunst en cultuur in Assen. Dat moet Podium Zuidhaege worden. Een nieuwe manager heeft hiermee een inspirerende uitdaging. Ypsylon zocht en vond die.**

### Naar netwerkorganisatie

Het voormalig ICO-gebouw in Assen stamt uit de jaren tachtig. Voormalig, want tegenwoordig heet het Podium Zuidhaege. Het Instituut Creatieve Ontwikkeling is een van de huurders. De samenleving ziet er heel anders uit dan 30, 40 jaar geleden. Het ICO ontwikkelde onvoldoende mee en kwam in zwaar weer, helemaal toen de gemeente ging bezuinigen. En dus werden gebouw en activiteiten van het ICO uit elkaar getrokken. Het gebouw is nu in beheer bij een aparte stichting Podium Zuidhaege en de activiteiten van het ICO vinden in verschillende gebouwen plaats, waaronder Podium Zuidhaege.



Edgar Anholts is bestuurslid van de stichting. Als directeur-eigenaar van adviesbureau Draaijer & Partners weet hij als geen ander hoe je de optimalisatie van gebouwen kunt vormgeven. 'Ik zat al in de Raad van Toezicht van het ICO en maakte de verandering van traditioneel kunstencentrum naar een flexibele netwerkorganisatie van dichtbij mee. Het ICO kon met steeds minder ruimte toe en de uitdaging was dus: nieuwe huurders zoeken.' De eerste nieuwe huurders zijn Mercurius Theater, Kindercircus Bombari en de docenten-collectieven Beeldrijk Drenthe en Klankrijk Drenthe.

### Werving en selectie

Een gebouw optimaal exploiteren, dat is een hele uitdaging. Omdat de facilitair manager van het ICO de nieuwe constellatie niet als zijn uitdaging zag moest het bestuur op zoek naar een nieuwe manager. 'We hebben hiervoor Ypsylon in de arm genomen. Onze facilitaire dienst omvat acht medewerkers en een flink aantal vrijwilligers. Het gebouw beschikt over twee grote zalen, een tiental kleinere ruimten en een restaurant. Nieuwe huurders zoeken, de huidige tevreden houden en excellente diensten leveren, dat was en is de uitdaging van de nieuwe manager.'

Ypsylon heeft zijn netwerken en media ingezet, met als gevolg zeventig sollicitaties. Dat was de eerste meevaller. In nauw overleg met het bestuur heeft Ypsylon vier kansrijke kandidaten geselecteerd en uitgenodigd voor een oriënterend gesprek. 'De twee beste kandidaten gingen vervolgens een halve dag in assessment bij Ypsylon, waarna we de manager kozen die op dit moment voor deze organisatie het beste profiel heeft.'

### Ook outplacement

Tijdens de selectieprocedure heeft veel interactie plaatsgevonden tussen het bestuur van Podium Zuidhaege en Ypsylon. 'We hebben de adviseurs van Ypsylon ervaren als heel betrokken en kundig. Ook op analytisch gebied vielen ze in positieve zin op. Ze konden goed doorgronden wat we nodig hebben, hoe de functie in elkaar steekt en wie daarvoor geschikt is. Met als resultaat een fantastische match waar we blij mee zijn.' Naast de selectie van de nieuwe manager heeft Ypsylon ook het outplacement van de vorige facilitair manager ter hand genomen. 'Je wilt als bestuur ontzorgd worden, in het vertrouwen dat het goed komt', zo besluit Anholts. 'Ik had gedurende de hele procedure een goed gevoel bij Ypsylon.'

En zo positioneert Podium Zuidhaege zich, geïnspireerd door een nieuwe manager, als bruisende thuisbasis van vele culturele groepen en organisaties in Assen, of het nu muziek, toneel, theater of beeldende kunst betreft. Cultuur is een kunst, werven en selecteren ook!